

Diplôme de Manager de la Logistique et de la Supply Chain

PITRASC

Pilotage Transversal de la Supply Chain

Concepts
et méthodes
en présentiel

Cas concrets
d'entreprises

Coaching
individuel
et en
groupe

Apprentissage
en e-Learning

Ce programme bénéficie du support de Logistics in Wallonia, le Pôle de Compétitivité Wallon du Transport et de la Logistique.

Il prépare à la certification internationale de l'European Logistics Association (ELA) de niveau "Senior Logistician".

LE PROGRAMME

«La formation PITRASC comporte l'ensemble des concepts et outils pour piloter adéquatement des équipes de Supply Chain. Les exemples concrets et visites de sociétés de référence en font LA formation essentielle dans le domaine.»

Jean-Louis Guelton, Vice President Manufacturing & Supply Chain - IBA

LA FORMATION

Public cible

Cette formation s'adresse à ceux et celles qui, dans des entreprises industrielles ou des organisations de services, privées ou publiques,

- viennent de se voir confier la responsabilité de **Logistics ou Supply Chain Manager** et souhaitent la remplir en s'appuyant sur les méthodes et outils les plus récents;
- opèrent comme cadres dans une fonction à la frontière avec la logistique (services généraux achats, production, service à la clientèle,...) et éprouvent le besoin de **comprendre les enjeux de leurs collègues logisticiens pour collaborer plus efficacement avec eux** ;
- gèrent un service du département logistique d'une entreprise importante et veulent élargir leur **champ de connaissances et de décision** ;
- comme consultants, formateurs, coaches, veulent enrichir leurs interventions d'autant de **fondements solides** que d'**illustrations diverses et riches** d'enseignement.

Objectifs généraux

PITRASC vise à développer les compétences des **managers de niveau intermédiaire** en proposant une perspective intégrée et transversale de leur fonction :

- Comment placer l'entreprise dans la **recherche de compétitivité** par la Supply Chain et les collaborations auxquelles elle invite ?
- Comment **intégrer** au mieux les activités propres aux processus logistiques et de la Supply Chain ?
- Comment **optimiser** les ressources logistiques avec le souci d'une performance d'ensemble ?
- Comment faire profiter le management de la Logistique et de la Supply Chain de l'évolution des **nouvelles technologies de l'information et des communications** ?
- Comment **anticiper** tous les aléas qui affectent la régularité des opérations logistiques et de la Supply Chain et l'automatisme de ses instruments ?
- Comment mesurer les **performances logistiques et de la Supply Chain** pour assurer la qualité du pilotage ?
- Comment enrichir l'entreprise de **nouveaux acquis d'apprentissage**, par la démonstration de leur **applicabilité aux problématiques réelles** ?

Séance d'introduction au programme

> **Date: Le 4 février 2017.**

MODULE 1

Compétitivité par la Supply Chain, la logistique et l'achat

L'impact sur le marché réside dans la qualité du **service aux clients**, et dans la **valorisation de la chaîne**, avec les partenaires extérieurs et avec les collègues des autres fonctions.

Les objectifs d'apprentissage du module sont de :

- **Décliner la stratégie** de l'entreprise dans ses projets logistiques et de la Supply Chain ;
- Découvrir et expliquer les concepts et interpréter au niveau du management opérationnel les problématiques imposées au **management tactique** de la Supply Chain ;
- Développer une compréhension des **instruments de coordination, d'harmonisation et d'optimisation globale** de la Supply Chain capables de renforcer sa gestion transversale ;
- Évaluer l'intérêt de contrats avec les **partenaires et sous-traitants**, comme les opérateurs logistiques et de transport (xPL) ;
- Permettre l'analyse des **meilleurs positionnement et organisation** de la Supply Chain, de la logistique et des achats dans l'entreprise, pour un effet de levier optimal ;
- Intégrer la **gestion de la demande et de l'offre** dans la SC.

> **Dates: Samedi 11 et vendredi 24 février 2017.**

MODULE 2

Organisation transversale et management humain

L'animation des **interactions** entre services de la chaîne et la **gestion interdépartementale** par un réseau de professionnels, de flux et de systèmes sont les clés d'une gestion effective et responsable de la Supply Chain.



«La formation PITRASC s'inscrit parfaitement dans l'évolution de la Supply Chain au sein de mon entreprise. La proximité du contenu entre les problématiques de l'entreprise et le travail sur la transversalité m'a naturellement permis de prendre de la hauteur et d'élargir le périmètre de mes compétences et de mes connaissances. Une formation qui brille par la qualité des échanges et son professionnalisme.»

Ludovic Schollaert, Responsable Expédition - TILMAN sa

Les objectifs d'apprentissage du module sont de:

- Développer les **compétences relationnelles** des managers d'équipe en charge des opérations, en particulier des managers intermédiaires dans leurs relations avec leurs collaborateurs, exécutants ou sous-traitants ;
- Développer le **potentiel des collaborateurs** et cerner tant les besoins individuels que les complémentarités entre les membres de l'équipe ;
- Manager dans des **circonstances changeantes**, réagir aux **situations critiques** avec **flexibilité et créativité** ;
- Amplifier le potentiel des collaborateurs en adoptant une **communication** assertive et adaptée à la délégation, au coaching, à l'évaluation et à la gestion de la motivation ;
- Prévenir et résoudre les **malentendus, les conflits et les divergences** dans des équipes potentiellement multiculturelles.

> **Dates: Samedi 11 et vendredi 24 mars 2017.**

MODULE 3 Gestion collaborative

La **gestion conjointe** de la Supply Chain et l'**harmonisation** des opérations sont une source d'efficacité et de flexibilité.

Les objectifs d'apprentissage du module sont d':

- Identifier les avantages d'une **communication efficace avec les partenaires** en amont et en aval, concernant le planning d'approvisionnement, de production et de distribution ;
- Analyser sur le plan collaboratif le **processus allant du besoin du client final à la gestion d'une catégorie d'achats** ;
- Intégrer **"l'innovation fournisseurs"** ;
- Comprendre les enjeux d'une culture collaborative pour la création d'**avantages concurrentiels durables** ;
- Etudier les **activités techniques et informationnelles** de la gestion intégrée des processus des partenaires de la chaîne ;
- Créer et gérer des **systèmes collaboratifs dans la durée**.

> **Dates: Samedi 6 et vendredi 19 mai 2017.**

MODULE 4 Planification des ventes et des opérations

Les approches et moyens de recherche d'**équilibre entre offre et demande** sont au cœur de la responsabilité du Middle Manager et se définissent par anticipation.

Les objectifs d'apprentissage du module sont d':

- Etudier et appliquer les **systèmes d'information transactionnelle** qui répondent aux besoins de standardisation, de gestion, de mise à jour et de diffusion de l'information ;
- Etudier et appliquer les **systèmes d'aide à la décision** pour satisfaire aux besoins de coordination et d'optimisation des décisions de planification de la Supply Chain ;
- Analyser globalement la Supply Chain, évaluer et configurer concrètement les **processus logistiques** en référence aux modèles (SCOR, ...) ;
- Introduire dans la gestion opérationnelle le traitement des **incertitudes**, des sources de **congestion** dans les processus et des moyens d'impacter la **demande** ;
- Mettre la **gestion de l'offre** et le **planning de production** dans une perspective d'**équilibrage des besoins et des contraintes**.

> **Dates: Samedi 10 et vendredi 23 juin 2017.**

MODULE 5 Stocks et entrepôts

Les **règles et politiques de stocks et d'entreposage** déterminent le rôle que les marchandises stockées peuvent avoir sur les **disponibilités** de produits vendables et sur la **qualité du service** à la clientèle.

Les objectifs d'apprentissage du module sont de:

- Définir le **service et la stratégie de gestion de stocks**, et ses implications sur les activités de planning des disponi-



«La formation PITRASC m'a donné une réelle boîte à outils dans laquelle je puise aujourd'hui et qui m'a permis de mieux maîtriser les sujets logistiques venant d'une base académique financière. La mixité des sessions théoriques avec des visites de la Supply Chain d'autres sociétés était un réel plus. De très bons contacts ont été noués avec l'ensemble des participants, surtout grâce aux "case studies" et particulièrement ceux en groupe.»

Michael Mlakar, Finance, IT & Supply Chain Director - Shur-Lok International sa

bilités et d'utilisation des capacités de stockage ;

- Déterminer les **niveaux optimaux** de stocks cyclique, saisonnier et de sécurité, en relation avec la politique de risque ;
- Assimiler les **facteurs** intervenant dans le calcul objectif des stocks : la taille des lots, le taux de service, la rotation, le planning de production, les coûts logistiques et de réapprovisionnement, le coût financier et les incertitudes liées à la demande ;
- Comprendre les variables à contrôler dans une **gestion des capacités et configurations d'entrepôt**, selon les impératifs de flux et de processus.

> Dates: Samedi 9 et vendredi 22 septembre 2017.

MODULE 6

Flux et transport

Le **transport interne et externe** possède ses propres règles d'optimisation, qui seront sublimées dans le cadre plus large que la logistique, celui de la Supply Chain en prise directe avec les **contraintes extérieures** et les **objectifs stratégiques**.

Les objectifs d'apprentissage du module sont de :

- Comprendre les **évolutions** des infrastructures, du coût de l'énergie et de l'entretien, des modes de transport et de la trans-modalité, et des invitations à **optimiser la sécurité et l'impact environnemental** ;
- Auditer les **performances** des transports et faire un diagnostic complet des causes d'inefficience et de rigidité ;
- Définir les moyens d'**optimiser les transports** par l'analyse des coûts et l'évaluation des effets de levier ;
- Prévoir les investissements et le déploiement des **ressources** en tenant compte des **arbitrages entre stocks et mouvements** ;
- Faire un **choix de réseaux** de transport et d'entreposage pour décider du groupage, dégroupage et cross-docking ;
- Envisager les **emballages et conditionnements** et com-

prendre les contraintes de **manutention et de (dé)chargement** en fonction des transports.

> Dates: Samedi 7 et vendredi 20 octobre 2017.

MODULE 7

Evaluation et valorisation de la Supply Chain

Les outils de **mesure** et les approches d'**évaluation** des résultats des changements et des investissements dans la Supply Chain permettent de boucler sur les mesures clés de performance et d'engager l'étape suivante de la **transformation** ou de l'**amélioration continue**.

Les objectifs d'apprentissage du module sont de :

- Comprendre l'importance d'intégrer dans le management de la Supply Chain l'attention aux **flux financiers**, liés à la fois au règlement des transactions commerciales, aux flux de trésorerie liés aux investissements et à la maîtrise des coûts logistiques tout au long des processus ;
- Mesurer les **performances** de la Supply Chain en service rendu et en optimisation globale, permettant de la conduire avec **agilité et responsabilité** ;
- Assimiler les méthodes de liaison des éléments comptables et financiers à la **prise de décision** des responsables de la Supply Chain ;
- Assumer l'impact sur les valeurs à recevoir de la **qualité du service**, en particulier le respect des délais ;
- Assumer l'impact sur les valeurs à payer de la **qualité des relations** avec les fournisseurs et sous-traitants ;
- Anticiper les effets financiers des mesures d'**amélioration de la qualité** des processus logistiques.

> Dates: Samedi 18 novembre et vendredi 25 novembre 2017.

Séance de clôture et d'évaluation

> Date: Le 2 décembre 2017.



ORGANISATION DU CYCLE ET DE SES MODULES



Des partenaires engagés

- L'**Association Belge des Cadres d'Achat et de Logistique**, est depuis 1958 la principale association des responsables des achats, de la logistique et de la Supply Chain en Belgique francophone.
- L'**EPHEC** est une Haute École avec une expérience de l'e-learning et des programmes d'e-business liant le marketing international à ses conséquences logistiques, et qui lance des programmes innovants d'e-business.
- **Acclivity** a accompli de nombreuses missions de conseil et de formation en entreprises, de développement de référentiels de compétences et d'engineering de formation en logistique.
- L'**HELHa**, est l'une des quatre Hautes Écoles en Belgique francophone proposant un Baccalauréat en Logistique et Transport.
- **Logistics in Wallonia** est le Pôle de Compétitivité wallon pour le Transport et la Logistique, qui encourage et supporte l'émergence de formations innovantes en gestion logistique et de la Supply Chain.
- **AGORIA** est la fédération des entreprises belges de haute technologie, très engagée dans le développement professionnel et de valorisation des métiers.

- **PITRASC** prépare à la **certification** de l'**European Logistics Association (ELA)**, après réussite de l'examen central, dont **deux sessions au moins** sont organisées chaque année. Les sessions en Belgique francophone de cet examen sont assurées par l'ABCAL à des dates annoncées trois mois à l'avance. Leur mise sur pied est indépendante du programme, pour assurer l'objectivité et la pleine valeur de cette reconnaissance internationale.
- Le droit d'accès (d'une valeur de 350 €) à l'une des sessions d'examen au choix en 2014, au terme de la formation, est compris dans le coût d'inscription au programme complet de PITRASC.
- L'**European Logistics Association** fédère 34 associations professionnelles nationales - parmi lesquelles l'ABCAL - en Europe, Chine, Russie et Afrique du Sud. Elle a été créée pour soutenir et coordonner les activités de ses membres. Ses efforts portent surtout sur la formation et la certification, pour lesquelles elle développe et entretient des **normes et standards**, qui précisément constituent la base des acquis d'apprentissage visés par le programme PITRASC.

ESPRIT DE LA FORMATION ET INFORMATIONS PRATIQUES

Une pédagogie complète

- **Des outils pédagogiques performants...**
 - Les **séminaires** qui présentent les concepts sont complétés d'**exercices, témoignages et illustrations**, et prolongés de **travaux à domicile**;
 - Les **cas d'entreprises locales** - certains enrichis de visites - apportent la dimension concrète de la formation et une expérience d'interaction avec des praticiens expérimentés.
- **...renforcés par des approches plus spécifiques**
 - L'e-learning, encadré par les formateurs, met des ressources supplémentaires à disposition des stagiaires. Il prolonge l'apprentissage par des activités intégratrices permettant de mobiliser les savoirs et savoir-faire développés dans chacun des modules ;
 - Le **coaching individuel et collectif** permet au stagiaire de démultiplier et rendre utiles ses nouvelles compétences vers ses collaborateurs et collègues, au profit de leur entreprises, et de développer ses capacités managériales.

Horaire et lieu

- Le **vendredi** et le **samedi de 9 à 17h** au Centre d'Entreprise et d'Innovation, 6 rue Louis De Geer, 1348 Louvain-la-Neuve ; lunch-sandwich de 12h30 à 13h30 sur place ;
- Dans le cas de visite d'entreprise, le **vendredi de 9 à 17h** sur le site de celle-ci (détails annoncés à l'avance).

Modalités d'inscription

- Pour vous inscrire, il suffit de renvoyer le formulaire d'inscription ci-joint dûment complété. Vous pouvez aussi vous inscrire sur le site www.abcal.org. La facture sera émise dès réception du bulletin d'inscription.
- Les annulations ou empêchements aux modules individuels doivent être communiqués par écrit une semaine avant la date du module concerné. Une indemnité équivalente à 10% du montant de votre inscription vous sera retenue. Passé ce délai, la totalité du droit d'inscription restera due.
- De même, les annulations ou empêchements au programme complet doivent être communiqués par écrit une semaine avant son démarrage. Une indemnité équivalente à 10% du montant de votre inscription vous sera retenue. Passé ce délai, la totalité du droit d'inscription restera due. Une interruption du programme complet ne donne droit à aucun remboursement.

Conditions d'inscription

- Pour les membres ABCAL, AGORIA et Logistics in Wallonia (Prix hors TVA)
 - 4.400 € pour le cycle complet (15 jours) + e-learning + coaching + inscription examen ELA
 - 870 € par module au choix (2 jours) + e-learning, réduction de 50 € pour chaque module complémentaire.
- Pour les non-membres (Prix hors TVA)
 - 4.900 € pour le cycle complet (15 jours) + e-learning + coaching + inscription examen ELA
 - 970 € par module au choix (2 jours) + e-learning, réduction de 50 € pour chaque module complémentaire.
- Ces prix incluent les sessions de formation, l'accès et l'utilisation de la plateforme d'e-learning, le matériel didactique, les sandwiches et les pauses-café.
- En outre, pour les inscrits au cycle complet, ces conditions comprennent la participation aux demi-journées d'introduction et de clôture, à deux sessions de 2 heures de coaching individuel et à une session de coaching collectif de 3 heures, et la gratuité de l'inscription à l'examen européen de certification de l'ELA.
- Il faut avoir suivi tous les modules, accompli au moins 4 des 7 "homeworks" et avoir défendu un **travail individuel final** - de préférence, une application des acquis à une problématique de l'entreprise du participant-, pour obtenir le diplôme de l'ABCAL de **Manager de la Logistique et de la Supply Chain**.

Plus de renseignements ?

Centre de Formation de l'ABCAL

Contenu, conditions et admission:
Mr Marc FOURNY,
Responsable du Programme PITRASC,
E-mail: marc.fourny@acclivity.net
Tél.: 0475 691401

Administration et logistique:
Mme Pascale EYSENBRANDS
6, rue Louis De Geer - B-1348 Louvain-la-Neuve
Tél.: 010/39 00 57 - Fax: 010/39 00 01
E-mail: info@abcal.org